

# Digitale Kommunikation in der Veredelungswirtschaft - PRÄSENZ Modul 1 "Digitale Kommunikationsstrategien"

---



<b>Termin:</b>	14. Jänner 2022
<b>Beginn:</b>	09.30 Uhr
<b>Ende:</b>	19.00 Uhr
<b>Veranstaltungsort:</b>	Hotel Kongress, Langgasse 10, 8700 Leoben
<b>Termin:</b>	15. Jänner 2022
<b>Beginn:</b>	08.30 Uhr
<b>Ende:</b>	16.30 Uhr
<b>Veranstaltungsort:</b>	Hotel Kongress, Langgasse 10, 8700 Leoben
<b>Freie Plätze:</b>	12 von 20

## Vortrag von

Sabine Kronberger ([www.sabinekronberger.at](http://www.sabinekronberger.at)) und Dr. Christian Dürnberger (VetMed - Messerli Forschungsinstitut)

## Inhalte

Inhalte:

- Umgang mit Journalisten
- Wie ticken Medien?
- Verfassen von Pressetexten
- Umgang mit Presseterminen
- Wahrnehmung der österreichischen Landwirtschaft aus Sicht der Konsument/innen
- agrarischen Fachwording-Framing
  - Kernbotschaften
- Leseverhalten im Internet
- Was kommt auf die Landwirt/innen im Netz zu
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien für die einzelnen Betriebe

Das Modul kann unabhängig von den anderen Modulen gebucht werden.

## Organisation

Johanna Prodingler / NTÖ - Nachhaltige Tierhaltung Österreich  
Dresdner Straße 89/B1/18, 1200 Wien  
T: +43 1 334 17 21 15

[prodingler@zar.at](mailto:prodingler@zar.at), <https://www.nutztier.at/bildung>



## Partner und Programme



## Information und Anmeldung

Sie erhalten 14 Tage vor der Veranstaltung eine Rechnung.

geförderter Teilnehmerbetrag\* EUR 110,00

ungeförderter Teilnehmerbetrag EUR 550,00

\*Wenn Sie über eine österreichische landwirtschaftliche Betriebsnummer verfügen, erhalten Sie die ermäßigte Teilnehmergebühr.

\*\*Die Einverständniserklärung für jünger 18 Jahre (AGBs) finden sie [HIER](#).

### Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 **Bundesministerium**  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete.

