

Digitale Kommunikation in der Veredelungswirtschaft - ONLINE Modul 3 "Campaigning und Videografie"



Termin:	11. März 2022
Beginn:	09.30 Uhr
Ende:	17.00 Uhr
Veranstaltungsort:	ONLINE
Termin:	12. März 2022
Beginn:	08.30 Uhr
Ende:	17.00 Uhr
Veranstaltungsort:	ONLINE
Freie Plätze:	11 von 20

Vortrag von

Claudia Zinner, MSc. (Kommunikationsbüro für Landwirtschaft), Katrin Fischer, MSc. (LK Oberösterreich) und Mag. Agnes Jaglarz (marketing circus)

Inhalte

Inhalte:

- Einstellung der Konsument/innen auf die einzelnen Produktionssparten
- Welches Bild vermittelt die österreichische Landwirtschaft
- Aufbau einer Homepage inkl. Betreuung und Kundenbindung
- Entwicklung von Botschaften
- Social Media Nutzung – Einfluss auf die Gesellschaft
- Kampagnen, Taktiken, Gamification
- Vorstellung von Best Practice Beispielen aus den Produktionsschwerpunkten
- Werbewirksamkeit
- Videografie
- Videoschnitt
- Werbung wirksam einsetzen - technische Umsetzung
- Vorstellung der Plattform "DieEsserWisser"

Das Modul kann unabhängig von den anderen Modulen gebucht werden.

Organisation

Johanna Prodingler / NTÖ - Nachhaltige Tierhaltung Österreich
Dresdner Straße 89/B1/18, 1200 Wien
T: +43 1 334 17 21 15

prodingler@zar.at, <https://www.nutztier.at/bildung>



Partner und Programme



Information und Anmeldung

Sie erhalten 14 Tage vor der Veranstaltung eine Rechnung.

geförderter Teilnehmerbetrag* EUR 70,00

ungeförderter Teilnehmerbetrag EUR 280,00

*Wenn Sie über eine österreichische landwirtschaftliche Betriebsnummer verfügen, erhalten Sie die ermäßigte Teilnehmergebühr.

**Die Einverständniserklärung für jünger 18 Jahre (AGBs) finden sie [HIER](#).

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.

