

# Digitale Kommunikation in der Veredelungswirtschaft - ONLINE Modul 3 "Campaigning und Videografie"

---



<b>Termin:</b>	04. November 2022
<b>Beginn:</b>	09.30 Uhr
<b>Ende:</b>	17.00 Uhr
<b>Veranstaltungsort:</b>	ONLINE
<b>Termin:</b>	05. November 2022
<b>Beginn:</b>	08.30 Uhr
<b>Ende:</b>	17.00 Uhr
<b>Veranstaltungsort:</b>	ONLINE
<b>Freie Plätze:</b>	28 von 30 - Bitte achten Sie auf den Anmeldeschluss!
<b>Mindestteilnehmer:</b>	15
<b>Höchstteilnehmer:</b>	30

## VortragendeR

Claudia Zinner, MSc. (Kommunikationsbüro für Landwirtschaft), Katrin Fischer, MSc. (LK Oberösterreich), Mag. Agnes Jaglarz (marketing circus) und Good Practice Beispiel

## Inhalte

Inhalte:

- Einstellung der Konsument/innen auf die einzelnen Produktionssparten
- Welches Bild vermittelt die österreichische Landwirtschaft
- Aufbau einer Homepage inkl. Betreuung und Kundenbindung
- Entwicklung von Botschaften
- Social Media Nutzung – Einfluss auf die Gesellschaft
- Kampagnen, Taktiken, Gamification
- Vorstellung von Best Practice Beispielen aus den Produktionsschwerpunkten
- Werbewirksamkeit
- Videografie
- Videoschnitt
- Werbung wirksam einsetzen - technische Umsetzung
- Vorstellung der Plattform "DieEsserWisser"

Das Modul kann unabhängig von den anderen Modulen gebucht werden.

## Organisation

Johanna Prodingler / NTÖ - Nachhaltige Tierhaltung  
Österreich  
Dresdner Straße 89/B1/18, 1200 Wien  
T: +43 1 334 17 21 15



[prodingler@rinderzucht.at](mailto:prodingler@rinderzucht.at), <https://www.nutztier.at/bildung>

## Partner und Programme



## Information und Anmeldung

Sie erhalten 14 Tage vor der Veranstaltung eine Rechnung.

geförderter Teilnehmerbetrag\* EUR 70,00

ungeförderter Teilnehmerbetrag EUR 280,00

\*Wenn Sie über eine österreichische landwirtschaftliche Betriebsnummer verfügen, erhalten Sie die ermäßigte Teilnehmergebühr.

\*\*Die Einverständniserklärung für jünger 18 Jahre (AGBs) finden sie [HIER](#).

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

