

Digitale Kommunikation - ONLINE "Campaigning und Videografie" (abgesagt)



Termin:	04. November 2022
Beginn:	09.30 Uhr
Ende:	17.00 Uhr
Veranstaltungsort:	ONLINE
Termin:	05. November 2022
Beginn:	08.30 Uhr
Ende:	17.00 Uhr
Veranstaltungsort:	ONLINE
Freie Plätze:	30 von 30 - Bitte achten Sie auf den Anmeldeschluss!
Mindestteilnehmer:	15
Höchsteilnehmer:	30

VortragendeR

Claudia Zinner, MSc. (Kommunikationsbüro für Landwirtschaft), Katrin Fischer, MSc. (LK Oberösterreich), Mag. Agnes Jaglarz (marketing circus) und Good Practice Beispiel

Website: <http://www.nutztier.at/bildung>

Beschreibung (Kompetenzerwerb)

Ziel dieser Veranstaltung ist es aktuelle Social-Media Taktiken mit Wirksamkeit zu erlernen. Im Modul Videografie werden neben technischer Umsetzung auch good practice Beispiele erarbeitet.

Inhalte

Inhalte:

- Einstellung der Konsument/innen auf die einzelnen Produktionssparten
- Welches Bild vermittelt die österreichische Landwirtschaft
- Aufbau einer Homepage inkl. Betreuung und Kundenbindung
- Entwicklung von Botschaften
- Social Media Nutzung – Einfluss auf die Gesellschaft
- Kampagnen, Taktiken, Gamification
- Vorstellung von Best Practice Beispielen aus den Produktionsschwerpunkten
- Werbewirksamkeit
- Videografie
- Videoschnitt
- Werbung wirksam einsetzen - technische Umsetzung
- Vorstellung der Plattform "DieEsserWisser"

Das Modul kann unabhängig von den anderen Modulen gebucht werden.

Organisation

Stefanie Zottl / NTÖ - Nachhaltige Tierhaltung Österreich
Dresdner Straße 89/B1/18, 1200 Wien
T: +43 1 334 17 21 15

zottl@nutztier.at, <https://www.nutztier.at/bildung>



Partner und Programme



Information und Anmeldung

Sie erhalten 14 Tage vor der Veranstaltung eine Rechnung.

geförderter Teilnehmerbetrag* EUR 70,00

ungeförderter Teilnehmerbetrag EUR 280,00

*Wenn Sie über eine österreichische landwirtschaftliche Betriebsnummer verfügen, erhalten Sie die ermäßigte Teilnehmergebühr.

**Die Einverständniserklärung für jünger 18 Jahre (AGBs) finden sie [HIER](#).

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft


LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete. 